



2009 年 11 月 18 - 20 日
香港會議展覽中心

新聞稿

2009 年度「亞洲國際房地產投資展覽會」：《榮譽國家：中國》

香港訊 (2009 年 3 月 10 日) – 亞太區房地產市場巨擘「亞洲國際房地產投資展覽會」(下稱「MIPIM Asia」) 今日欣然宣布，中國成為 2009 年度「亞洲國際房地產投資展覽會」的「榮譽國家」，以展示出業界對內地房地產市場的信心和重視。

MIPIM Asia 董事 Gilles Saint Georges Chaumet 表示：「考慮到現今國際房地產市場最新發展趨勢，海外企業都不其然將公司跨地域發展策略的焦點放到中國市場，反映出中國房地產市場在整個業界的發展過程中，已擔當着一個舉足輕重地位。回顧「亞洲國際房地產投資展覽會」自 2006 年舉辦首屆至今，所有與會人士都表現出企圖將業務版圖拓展至中國內地房地產業的渴望，而作為推動業內發展的領導性國際中機構，推選中國作為「亞洲國際房地產投資展覽會」首個「榮譽國家」也是不容置疑的決定。」

MIPIM Asia 預計，在 2009 年 11 月 18 至 20 日於香港舉行的第四屆「亞洲國際房地產投資展覽會」將有超過 3000 名參加者來臨。Gilles Saint Georges Chaumet 還表示：「展覽會議上將舉辦一系列中國房地產市場相關的專項活動，包括誠邀內地城市政府代表及主要發展商進行特別專題演說，同時還會安排市長級首腦會議等，為有意進軍內地房地產市場的與會人士交流寶貴意見，為大家提供一個最理想、最可行的方式進軍內地房地產業。」

除舉辦多個與中國房地產市場相關的專門論壇外，今年頒發的 7 個「亞洲國際房地產」大獎中，包括商業中心、多用途大廈、住宅、酒店及旅遊設施、環保建築、商場以及發展中項目(Futura projects)類別，將特設獎項予部分具實力的內地房地產項目。

有關主辦機構：

Reed MIDEM 成立於 1963 年，是領導性的國際專業交易會主辦商。由 Reed MIDEM 所舉辦的項目必定會出現在專業人士的記事簿內。其分公司業務覆蓋四個截然不同的範疇，包括負責視聽與數字的 MIPTV featuring MILIA、MIPDOC、MIPCOM 負責創意及娛樂發行的 MIPCOM JUNIOR AMAZIA，音樂範疇的 MIDEM 和負責地產市場的 MIPIM、MIPIM Asia、MIPIM HORIZONS 和 MAPIC。

Reed Exhibitions 是國際級知名展覽籌辦商，於 37 個城市舉辦超過 470 個活動。2008 年 Reed MIDEM 匯集了全球超過七百萬名專業人士，促成數以億美元計算的成交量。今日，Reed MIDEM 所辦的活動覆蓋美洲、歐洲、中東和亞太地區等 38 個國家，亦在 39 國家或地區設有辦公室。

Reed 舉辦不同類型活動，包括展覽會及會議，當中超過 470 個活動覆蓋 44 個行業，包括航空、汽車、廣播、建築、電子、能源、燃油、工程、製造、環境、餐飲及酒店、禮品、保健、室內設計、資訊科技及電訊、珠寶、生活科技及製藥、機器、醫學教育、印刷及繪圖、房地產、保安、運動及娛樂、旅遊。

如欲索取更多有關 Reed MIDEM 的資料，請瀏覽：www.reedmidem.com。

傳媒查詢，請聯絡：

Philippe LE GALL, 傳媒經理 (法國)

電話: +33 (0)1 41 90 46 48 – philippe.legall@reedmidem.com

創思顧問集團有限公司 (香港)

Belinda CHAN, 陳穎珊

電話: + 852 9379 3045 - belinda@creativegp.com

傳真: +852 2372 0490

www.mipimasia.com

